

MEDIAPLAN

2017



Redakce KAM po Česku se dlouhodobě věnuje podpoře, propagaci a popularizaci domácího cestovního ruchu, příhraniční spolupráce a kultury. Díky vysokému nákladu vydávaných magazínů, jejich periodicitě, rozsáhlé distribuční síti doma i v zahraničí a návštěvnosti webového portálu www.kampocesku.cz, zaujímá dlouhodobě čelní místo mezi vydavatelstvími se zaměřením na cestování a kulturu. Hlavními cílovými skupinami jsou rodiny s dětmi, aktivní turisté, senioři a všichni se zájmem o kulturu.

Proč právě REDAKCE KAM po Česku

- léty praxe prověřená serióznost a profesionalita
- prioritou jsou termíny včasného vydávání periodik
- 2 000 předplatitelů tištěných periodik z celé České republiky
- rostoucí zájem čtenářů, PR agentur, odborné veřejnosti
- bezplatná dostupnost magazínů na serveru www.kampocesku.cz

Co nabízíme

- **ÚČINNOU** medializaci projektů, pozvánek, novinek a akcí
- **PĚT** magazínů, **PĚT** jazyků – pro **PĚT** zemí střední **EVROPY**
- turistické magazíny **DOSTUPNÉ ZDARMA** pro všechny čtenáře
- kvalitní **REDAKČNÍ SERVIS** v poměru k cenám inzercí
- portál **WWW.KAMPOCESKU.CZ** s návštěvností 2 500 přístupů/den
- **DISTRIBUCI** doma i v příhraničí Německa, Rakouska, Polska, Slovenska

www.kampocesku.cz

Měsíčník KAM po Česku přináší tipy na výlety napříč regiony Čech, Moravy a Slezska, stejně jako v příhraničních oblastech ČR.

KAM po Česku			
periodicita	měsíčník	ČESKY	9x ročně
zaměření	cestování, turistika, kultura, akce		
cílové skupiny	rodiny s dětmi, aktivní turisté, senioři		
náklad	20 000 měsíčník / 25 000 dvojčíslo		
distribuce	infocentra po celé ČR		
vychází na www	25. dne předchozího měsíce		
vychází v infocentrech	1. pracovní den aktuálního měsíce		
předplatné (poštovné)	SEND; www.periodik.cz	28 Kč	
cena	ZDARMA		

Všechny otištěné prezentace jsou automaticky, trvale a bezplatně, jako bonus, zveřejněny na turistickém portálu www.kampocesku.cz.

Formáty a ceny prezentací

(uvedené ceny jsou bez DPH 21 %)

1/1 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 22 000 Kč	1/1 199 x 256 mm (zrcadlo) 22 000 Kč	1/1 vnitřní obálka 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 199 x 256 mm (zrcadlo) 30 000 Kč
2/3 131 x 256 mm 16 000 Kč	1/3 131 x 125,5 mm 8 500 Kč	1/6 63 x 125,5 mm 5 000 Kč
1/2 199 x 125,5 mm 12 500 Kč	1/1 zadní obálka 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 199 x 256 mm (zrcadlo) 40 000 Kč	

Slevy z cen prezentací 2017

počet prezentací	sleva v %
1x za rok	0 %
2x za rok	10 %
3x za rok	15 %
4x za rok	20 %
5x za rok a více	25 %

Uvedené slevy lze libovolně kombinovat s dalšími tištěnými magazíny redakce.

Témata a termíny vydání ročníku 2017

UZÁVĚRKA VYDÁNÍ: vždy 14. dne předchozího měsíce

LEDEN – ÚNOR
Veletržní dvojčíslo
 vychází:
 23. 12. 2016
 i 30. 12. 2016

- PROČ V ROCE 2017 PRÁVĚ K VÁM
- MĚSTA – výročí a oslavy 2017
- KAM v zimě 2017
- Veletrhy REGIONTOUR a HOLIDAY WORLD

ČERVENEC – SRPEN
Prázdninové dvojčíslo
 vychází:
 25. 6. 2017
 i 30. 6. 2017

- DOVOLENÁ A PRÁZDNINY 2017
- Městské festivaly, koncerty, akce
- Programy a prohlídky na památkách
- Pěší, cyklo a in-line trasy

BŘEZEN
Předjarní vydání
 vychází:
 24. 2. 2017
 i 1. 3. 2017

- KAM NA ŠKOLNÍ VÝLET 2017
- Interaktivní a zážitková centra
- Návštěvnícké a slevové karty
- Výlety za poznáním
- Regionální produkty

ZÁŘÍ
Babí vydání
 vychází:
 26. 8. 2017
 i 31. 8. 2017

- PRODLOUŽENÍ TURISTICKÉ SEZONY
- Vinařské slavnosti
- Dny evropského dědictví (EHD)
- Svatováclavské slavnosti

DUBEN
Památkové vydání
 vychází:
 26. 3. 2017
 i 31. 3. 2017

- PAMÁTKY – ZAHÁJENÍ SEZONY
- Rozhledny a vyhlídkové věže
- Městské památkové zóny
- Cykloturistika

ŘÍJEN
Podzimní vydání
 vychází:
 25. 9. 2017
 i 2. 10. 2017

- WELLNESS, LÁŽEŇSTVÍ, AQUAPARKY
- Oslavy výročí první republiky
- Partnerská města
- Výlovy rybníků

KVĚTEN
Zážitkové vydání
 vychází:
 25. 4. 2017
 i 2. 5. 2017

- ZAHÁJENÍ TURISTICKÉ SEZONY
- Zahájení lázeňské sezony
- Muzejní noc a Noc kostelů
- Historické město roku

LISTOPAD – PROSINEC
Adventní dvojčíslo
 vychází:
 26. 10. 2017
 i 31. 10. 2017

- ROZSVÍCENÍ STROMEČKŮ, VÁNOČNÍ TRHY, ADVENT
- Svatomartinské slavnosti
- Tipy na zimní dovolenou
- Památky, které v zimě nespí

ČERVEN
Rodinné vydání
 vychází:
 26. 5. 2017
 i 31. 5. 2017

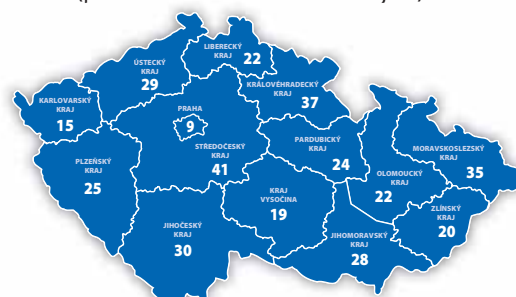
- KAM NA VÝLET S DĚTMI
- Zoologické zahrady
- Akce pro rodiny s dětmi
- Dětské tábory

Distribuce na veletrzích, které podporujeme:

REGIONTOUR, Brno	Veletržní dvojčíslo
ITF SLOVAKIA TOUR, Bratislava	Veletržní dvojčíslo
Holiday World, Praha	Veletržní dvojčíslo
For Bikes, Praha	Předjarní vydání
ITEP, Plzeň	Babí vydání



Distribuce magazínu KAM po Česku 2017 (počet distribučních míst v krajích)



celkem 356 distribučních míst

PRAŽSKÝ přehled

KULTURNÍCH POŘADŮ

Pražský přehled kulturních pořadů

65. ročník

aneb KAM za kulturou nejen v Praze

Měsíčník s nejdelší tradicí přináší nejobsáhlejší informace o kulturním životě v hlavním městě Praze a pozvánky na významné akce v ČR. Cílem je nabídnout čtenářům programy městských částí, divadel, koncertů, klubů, kulturních domů, kin, galerií, muzeí i zájmových klubů pro děti a dospělé.

Pražský přehled...	
periodicita	měsíčník ČESKY 12x ročně
zaměření	kultura, volný čas
cílové skupiny	aktivní lidé se zájmem o kulturu
náklad	10 000 výtisků
distribuce	PNS – trafiky, obchodní centra, nádraží
vychází na www	23. dne předchozího měsíce
vychází na pultech	26. dne předchozího měsíce
předplatné	SEND; www.periodik.cz
cena	pultový prodej 30 Kč předplatné 26 Kč

Formáty a ceny inzercí

(uvedené ceny jsou bez DPH 21 %)

titulní strana 124 x 124 mm 24 000 Kč	obálka 2 a 3 1/1 145 x 210 mm (+ 3 mm spad) 20 000 Kč	zadní obálka 1/1 145 x 210 mm (+ 3 mm spad) 22 000 Kč
vnitřní strana č. 1 a č. 3 1/1 145 x 210 mm (+ 3 mm spad) 15 000 Kč	1/1 vnitřní strana 145 x 210 mm (+ 3 mm spad) 14 000 Kč	1/2 120 x 90 mm 7 500 Kč
1/2 57 x 182 mm 7 500 Kč	1/4 57 x 90 mm 4 250 Kč slevový kupon 250 Kč	podval 120 x 50 mm 5 500 Kč
Řádková inzerce		
text 1 sloupec = 1/2 strany A5 včetně loga		500 Kč
text 1 sloupec = 1/2 strany A5 včetně loga a fotografie		500 + 400 Kč
za každý další započatý sloupec textu		500 Kč
za každou další fotografii		400 Kč

Ke každé plošné inzerci ZDARMA zveřejnění na www.kampocesku.cz (na aktuální měsíc).

Slevy z cen plošné inzercce 2017

počet prezentací	sleva v %
1x za rok	0 %
2x za rok	10 %
3x za rok	15 %
4x za rok	20 %
5x za rok a více	25 %

Uvedené slevy lze libovolně kombinovat s dalšími tištěnými magazíny redakce.

Termíny vydání ročníku 2017

UZÁVĚRKA VYDÁNÍ: vždy 10. dne předchozího měsíce

leden	únor	březen	duben	květen	červen
27. 12. 2016	25. 1. 2017	25. 2. 2017	25. 3. 2017	25. 4. 2017	25. 5. 2017
červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
26. 6. 2017	25. 7. 2017	26. 8. 2017	26. 9. 2017	25. 10. 2017	25. 11. 2017

Pražský hrad nádvořími do zahrad

Novou publikaci redakce KAM pro Česko je obrazový průvodce Pražský hrad, návštěvní do zahrad. Učím se široké rozmanitosti veřejnosti, která se rozhodla či rozhodne navštívit tento nejvýznamnější český hrad na pražském vrchu Opat. Věříme, že se stane památkou na neuvěřitelné zážitky z návštěvy místa, které bylo od 9. století sídlem českých králů, královen, císařů Svaté říše římské, prezidentů republiky a současným symbolem Prahy i české státnosti. Svou rozlohou je jedním z největších hradních komplexů světa a podle Guinnessovy knihy rekordů dokonce největším starobylým hradem na světě vůbec. Díky obilné lidské činnosti, fotografování, mírně uchovat obraz světa na fotografických (foto – světlé a graf – šité) tak jak jsme je v daném okamžiku viděli a zachytily. Přijměte tedy naše pozvání na prohlídku Pražského hradu, nádvořími do zahrad, zachycenou na fotografických naší redakce.

● městské části zvu

MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 22 – ÚHRÁTEV

23. 12. 2016

24. 12. Pražský hrad – výjimečný památkový a kulturní dědictví Prahy, který je součástí světového dědictví UNESCO. Hrad je součástí Prahy a jeho historie je úzce spjata s dějinami našeho státu. Hrad je součástí Prahy a jeho historie je úzce spjata s dějinami našeho státu. Hrad je součástí Prahy a jeho historie je úzce spjata s dějinami našeho státu.





magazín Travel EYE

11. ročník

Magazín Travel EYE podporuje příjezdový cestovní ruch z Německa, Rakouska a dalších zemí západní Evropy. Informuje o turistických atrakcích našich regionů. Distribuci v příhraničních oblastech nenabízí žádné jiné české periodikum věnované incomingu. Část nákladu je určena zahraničním návštěvníkům a cizincům žijícím v ČR.

Travel EYE	vydání III–VI; VII–X; XI–II	
periodicita	NĚMECKY, ANGLICKY	3x ročně
zaměření	pozdávka do České republiky	
cílové skupiny	návštěvníci z Německa a Rakouska	
náklad	10 000 výtisků	
distribuce	Česká republika, Německo, Rakousko	
vychází na www	25. dne předchozího měsíce	
vychází v infocentrech	1. pracovní den aktuálního měsíce	
předplatné (poštovné)	SEND; www.periodik.cz	28 Kč
cena	ZDARMA	

UZÁVĚRKY VYDÁNÍ: 10. 2., 12. 6., 10. 10.

Slevy z cen prezentací 2017

počet prezentací	sleva v %
1x za rok	0 %
2x za rok	10 %
3x za rok	15 %
4x za rok	20 %
5x za rok a více	25 %

Uvedené slevy lze libovolně kombinovat s dalšími tištěnými magazíny redakce.

Všechny otištěné prezentace jsou automaticky, trvale a bezplatně, jako bonus, zveřejněny na turistickém portálu www.kampocesku.cz.



magazín OPEN Czechia

7. ročník

Magazín OPEN Czechia podporuje příjezdový cestovní ruch z Polska a Slovenska. Informuje o turistických atrakcích našich regionů. Distribuci v příhraničních oblastech nenabízí žádné jiné české periodikum věnované incomingu. Část nákladu je určena zahraničním návštěvníkům a cizincům žijícím v ČR.

OPEN Czechia	vydání III–VI; VII–X; XI–II	
periodicita	POLSKY, SLOVENSKY	3x ročně
zaměření	pozdávka do České republiky	
cílové skupiny	návštěvníci z Polska a Slovenska	
náklad	10 000 výtisků	
distribuce	Česká republika, Polsko, Slovensko	
vychází na www	25. dne předchozího měsíce	
vychází v infocentrech	1. pracovní den aktuálního měsíce	
předplatné (poštovné)	SEND; www.periodik.cz	28 Kč
cena	ZDARMA	



Formáty a ceny prezentací

(uvedené ceny jsou bez DPH 21 %)

1/1 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 10 000 Kč	1/1 199 x 256 mm (zrcadlo) 10 000 Kč	1/1 vnitřní obálka 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 199 x 256 mm (zrcadlo) 20 000 Kč
1/1 zadní obálka 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 199 x 256 mm (zrcadlo) 30 000 Kč	2/3 131 x 256 mm 7 000 Kč	1/3 131 x 125,5 mm 4 000 Kč
	1/3 63 x 256 mm 4 000 Kč	1/6 63 x 125,5 mm 2 500 Kč
		1/2 199 x 125,5 mm 5 500 Kč



KAM *speciál*

NA VÝLET

magazín KAM na výlet

7. ročník

Podrobně mapuje téma dané redakcí nebo klientem, jako například kraj, turistickou oblast, město, památky, turistiku, sport atd.

KAM na výlet	
periodicita	občasník ČESKY 1–2x ročně
zaměření	cestování, turistika, kultura, akce
cílové skupiny	rodiny s dětmi, aktivní turisté, senioři
náklad	min. 15 000 výtisků
distribuce	infocentra po celé ČR
vychází na www	25. dne předchozího měsíce
vychází v infocentrech	1. pracovní den aktuálního měsíce
předplatné (poštovné)	SEND; www.periodik.cz 28 Kč
cena	ZDARMA

Všechny otištěné prezentace jsou automaticky, trvale a bezplatně, jako bonus, zveřejněny na turistickém portálu www.kampocesku.cz.

Formáty a ceny prezentací

(uvedené ceny jsou bez DPH 21 %)

1/1 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 22 000 Kč	1/1 199 x 256 mm (zrcadlo) 22 000 Kč	1/1 vnitřní obálka 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 199 x 256 mm (zrcadlo) 30 000 Kč
1/1 zadní obálka 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 199 x 256 mm (zrcadlo) 40 000 Kč	2/3 131 x 256 mm 16 000 Kč	1/3 131 x 125,5 mm 8 500 Kč
	1/3 63 x 125,5 mm 5 000 Kč	1/2 199 x 125,5 mm 12 500 Kč





KAM *edition*

KAM edition

Ediční řada KAM Edition nabízí publikace se zaměřením na podporu rozvoje domácího cestovního ruchu. Neotřelým pohledem se věnuje historii i současnosti, stejně jako zajímavostem či atraktivitám regionů České republiky. Cílem edice je přinášet takové tipy na výlety, které osloví rodiny s dětmi, aktivní turisty a seniory.



250 Kč
NOVINKA

KURIOZITY PO ČESKU vyprodáno	CZECH CURIOSITIES 99 Kč	KAM na výlet s rodinou a jinou zvířenkou 99 Kč
KAM za zážitkem nejvíce největším 99 Kč	Do gotiky cesta ANEB MÍSTNÍČKA A BRÁNA ČESKÉ MORAVY A SLEZSKA vyprodáno	
Pražský hrad, nádvořími do záhrad 250 Kč		50 Kč Lucemburkové

Na webovém portálu zveřejňujeme placené i redakční příspěvky z regionů České republiky a z příhraničí sousedících států. Nabízíme tipy na výlety, ročně více jak 7 000 novinek, akcí, koncertů, festivalů, knižních recenzí, soutěží, významných výročí, aktualit a ubytování.

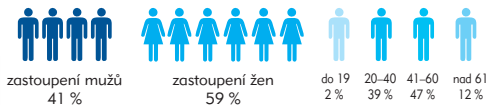
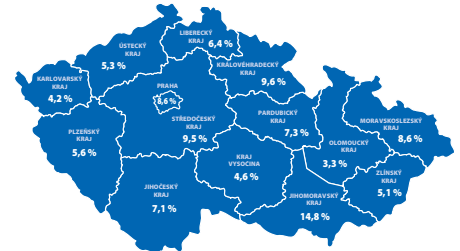
- průměrná návštěvnost 2 500/den
- možnost číst turistické časopisy zdarma on-line
- 40 % příspěvků je anglicky, německy, polsky a slovensky



Nový portál od 1. 1. 2017

Reakce čtenářů, leden–říjen 2016

počet respondentů: 23 713



Návštěvnost portálu www.kampocesku.cz



VIP BANNER	
foto v záhlaví s prolinkem	
velký (foto na šířku)	9 000 Kč / 1 měsíc
malý (foto na šířku)	5 000 Kč / 1 měsíc

Banner hlavní strana 1140 x 140			
1 měsíc	9 000 Kč	6 měsíců	16 000 Kč
3 měsíce	12 000 Kč	12 měsíců	22 000 Kč

Hlavní strana		Jednotlivé sekce	
1 měsíc	5 000 Kč	1 měsíc	1 000 Kč
3 měsíce	8 000 Kč	3 měsíce	2 000 Kč
6 měsíců	12 000 Kč	6 měsíců	3 000 Kč
12 měsíců	18 000 Kč	12 měsíců	5 000 Kč

Kalendář akcí
1 800 Kč / kal. rok
do 31. 3. 2017
sleva 50 %

Tipy na výlety
hlavní lišta
zveřejnění tipu na výlet
500 Kč / kal. rok
(bez omezení rozsahu)

Aktualita na hlavní straně
300 Kč

Vizitka UBYTOVÁNÍ
hlavní lišta
cena vizitky = cena pobytu za osobu a noc v ubytovacím zařízení

Uvedené ceny jsou bez DPH 21 %

Turistické infolisty & infoKAM.cz

Základem projektu infoKAM jsou TURISTICKÉ LISTY. Jedná se o komplexní a především levné řešení propagačních materiálů s ohledem na jejich vysoký standard vypovídací hodnoty. Klienti získají řadu možností jejich využití, především pak v informačních centrech, na veletrzích, při prezentacích a v neposlední řadě také na internetu. Materiály jsou také zveřejněny ZDARMA na turistickém portálu WWW.INFOKAM.CZ.

infoKAM		
Základní SET	CENA	
oboustranný materiál A3 (120 g/m ²)	100 ks	
oboustranný materiál A4 (120 g/m ²)	50 ks	
oboustranné vizitky	50 ks	
samolepka s QR kódem (350 g/m ²)	6 ks	
lístkový kalendář (350 g/m ²)	50 ks	
CELKEM		3 900 Kč
Základní SET + rozšíření		
+ DL 4/4 (1/3 formátu A4)	100 ks	4 390 Kč
+ skládačka 4/4 (2 lomy, formát A4)	100 ks	4 720 Kč
+ DL 4/4 + skládačka 4/4	100 + 100 ks	5 210 Kč

Cena zahrnuje: grafické zpracování; předtiskovou přípravu; jazykové korektury; tisk; dopravu PPL.

Dotisk jednotlivých materiálů bez změny grafiky si zajistíte SAMI, prostřednictvím portálu www.infokam.cz. Změnu grafiky zajistí REDAKCE do pěti pracovních dní.



Město Nový Jičín

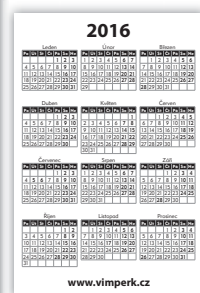


Nový Jičín

Historické město Nový Jičín leží v severovýchodní části České republiky, v malebné kotlině na jímém okraji Moravské brány. Městem protéká říčka Jičínka a potok Grassanika. Žije zde téměř 24 tisíc obyvatel. Město vzniklo pravděpodobně v 80. letech 13. století na křižovatce důležitých obchodních cest. Nový Jičín se může pochlubit neobyčejně vysokým počtem památkohodnot, které tvoří Městskou památkovou rezervaci, jež byla vyhlášena v roce 1987. Nejstarší částí a chloubou Nového Jičina je pravidelně čtvercově náměstí lemované podlouhlými na všech čtyřech stranách, které patří k nejkrásnějším v naší zemi. Mezi množstvím nádherných staveb na náměstí vyniká pozoruhodný renesanční dům, známý pod názvem Stará pošta. Další dominantou je vedle náměstí Žerotinský zámek, přestavěný renesančně ze staré gotické tvrze. Zámek je dnes sídlem Muzea Novojičínska, p.o. Nový Jičín byl v roce 2001 vyhlášen historickým městem roku. Město je ideálním východním bodem pro výlety do blízkého i vzdálenějšího okolí. Celou oblast protkávají značené turistické trasy, cyklotrasy a naučné stezky. Nový Jičín je od roku 1799 sídlem známé firmy Tonak, díky které se město nazývá městem kloubků. Zeměděle zde slavný generál Ernst Gideon von Laudon.

První písemná zpráva o městě pochází z roku 1313, kdy Jan Lucemburský udělil městu právo vyřezávat myto. V 14. stoletě patřilo město se starými panstvími páni z Kravač. V roce 1373 dali páni z Kravač Novému Jičínu právo odůmrti, povolili výrobu tlu a dali základ městského znaku – zavlnitou stříšku, kterou drží ruka ozbrojená. V jejich držení bylo město do roku 1434. Do dějin města se výrazně zapsal Žerotinovec od roku 1500 noví majitelé města. Jejich zásluhou se začalo s výstavbou kamenného podlaží a městských domů na náměstí, neboť do zničujícího požáru v roce 1553 bylo město téměř úplně zničeno. Nový Jičín byl v roce 1558 nově vybudován a roku 1558 se po odchodu Žerotinských vykopali z podzemí a městských domů na náměstí, neboť do zničujícího požáru v roce 1553 bylo město téměř úplně zničeno. Nový Jičín byl v roce 1558 nově vybudován a roku 1558 se po odchodu Žerotinských vykopali z podzemí a městských domů na náměstí, neboť do zničujícího požáru v roce 1553 bylo město téměř úplně zničeno. Nový Jičín byl v roce 1558 nově vybudován a roku 1558 se po odchodu Žerotinských vykopali z podzemí a městských domů na náměstí, neboť do zničujícího požáru v roce 1553 bylo město téměř úplně zničeno.

Návštěvnické centrum Nový Jičín – město kloubků
Masarykovo nám. 45/29
741 01 Nový Jičín
tel.: +420 556 711 888, +420 556 768 288
e-mail: icentrum@novyjiicin-town.cz
www.njic.cz
www.mestoklobouky.cz
www.expoziceclaudon.cz





Informační centrum při Městském muzeu ve Stříbře
Masarykovo náměstí 21
349 01 Stříbro
tel.: + 420 374 627 247
ic.strebro@seznam.cz
muzeum-strebro.cz



Virtuální Turistické Informační Centrum (www.infoTIC.cz)

- zveřejnění materiálů **TIC** ve formátu PDF
- první virtuální **TIC** prezentačních materiálů
- návštěvník si může materiály **TIC** vytisknout
- zveřejníme i tištěné materiály vašeho **TIC**
- vzájemná inspirace pro všechna **TIC**

- ### Virtuální infoTIC dále nabídne
- zveřejnění městských zpravodajů
 - prolink On-line web kamer města
 - virtuální prohlídky města
 - prohlídkové trasy města



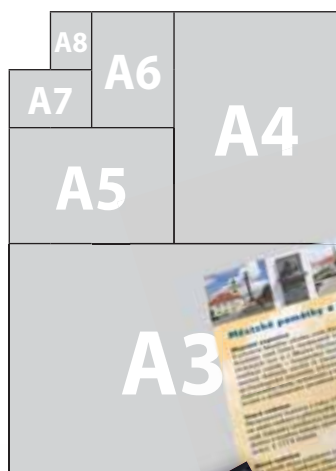
- ### BONUS – Turist Propag Lysá nad Labem
- zveřejníme všechny přihlášené materiály **TIC**
 - automaticky označíme vítězné materiály **TIC**

Nabízíme levný nízkonákladový digitální tisk

■ **digitální tisk**
za nízké ceny

■ **grafické zpracování a tisk** vašich propagačních materiálů,
jednorázových tiskovin, brožur, zpravodajů, publikací atd.

■ **Roll-up**
– zajištění výroby



Roll-up
85 x 200 cm za 1 700 Kč
100 x 200 cm za 2 300 Kč

Specifikace podkladů pro tisk

- podklady v elektronické podobě (e-mail či pomocí služby letecká pošta, úschovna apod.)
- formáty fotografií, ilustrací, tabulek a log: bitmapy (obrázky a fotografie) – JPEG (maximální kvalita – minimální komprese), TIFF, EPS, BMP, PNG; logotypy – vektorové formáty EPS, Ai, CDR (do verze 8), barevnost CMYK, písma v křivkách
- nelze použít loga ve formátech: DOC, PPT, GIF... , v případě podkladů v barevném prostoru RGB nelze zaručit správnou barevnost
- minimální rozměr fotografie 800 x 600 pix; minimální velikost fotografie 350 kB
- hotové vizuály – PDF v tiskové kvalitě (buď čistý formát, nebo se spady 3 mm), CMYK, obrazy min. 300 dpi, při dodání podkladů v Ai musí být texty v křivkách



Vydavatelství KAM po Česku, s. r. o.
Kubelíkova 30, 130 00 Praha 3
IČ: 04892232; DIČ: CZ04892232
číslo účtu: 1204611/5500

datová schránka: c67rch4
tel.: +420 222 944 816-7
mobil: +420 602 223 279
e-mail: redakce@kampocesku.cz

www.kampocesku.cz

www.facebook.com/kampocesku