

KAM po Česku

redakce turistických magazínů podporující rozvoj domácího a příhraničního cestovního ruchu

a

Asociace turistických informačních center ČR

samostatné, dobrovolné, nezávislé profesní sdružení hájící zájmy turistických informačních center

předávají ocenění

Srdce pro region

panu RNDr. Ivanu Markovi

Srdce pro region – Olomoucký kraj

Ocenění získal na návrh redakce KAM po Česku a Asociace turistických informačních center České republiky pan RNDr. Ivan Marek. Jmenovaný byl jedním z hlavních propagátorů cestovního ruchu města Olomouc i regionu. Rada tištěných publikací a digitálních nosičů, které za dlouhou dobu svého působení vytvořil, získala desítky ocenění doma i v zahraničí. V průběhu roku 2005 to byl právě on, kdo v rámci své agentury navrhl strategii fungování a zásady marketingové komunikace pro Olomoucký region Card, jež se stala postupem času nejlepším produktem svého druhu v České republice. Je autorem marketingových studií, přednáší na konferencích a stále platí za uznávaného odborníka v oblasti podpory rozvoje cestovního. Nikdy nedělal nic polovičatého, vše muselo být vždy stoprocentní.


Pavel Hlaváč
prezident asociace


Luděk Sládek
šéfredaktor

V Praze 14. října 2016

