

Tisková zpráva

## Cena „SRDCE PRO REGION“

Praha, 18. 8. 2016 | 10.00 hod.

**Vydavatelství KAM po Česku** se rozhodlo u příležitosti 10. výročí existence redakce založit po dohodě s regionálními zástupci cestovního ruchu a ve spolupráci s **Asociací turistických informačních center České republiky** cenu **SRDCE PRO REGION**. Záměrem je ocenění regionálních osobností, které se v minulosti zasadily o rozvoj, popularizaci a propagaci dané turistické oblasti, regionu nebo stály u zrodu významného produktu v oblasti cestovního ruchu. Měla by být připomenutím i poděkováním lidem, kteří díky svému nezměrnému úsilí stáli u zrodu turismu v České republice, ale dnes se na ně již téměř zapomnělo. Cena bude udělena v roce 2016 celkem 14krát, vždy jednomu zástupci z jednoho kraje České republiky. Ocenění budou postupně zveřejňováni jak v magazínu KAM po Česku, tak i v pomyslné síni slávy na portálu [www.kampocesku.cz](http://www.kampocesku.cz) v sekci **Srdce pro region**.

### Srdce pro region – Jihomoravský kraj

Další ocenění „Srdce pro region“ získal ve shodě s krajským úřadem Jihomoravského kraje, vydavatelstvím KAM po Česku a Asociací turistických informačních center České republiky pan **Ing. Juraj Flamik**. Oceněný se věnuje cyklistické a vinařské turistice, sklepním uličkám a jejich marketingu. V nadaci Partnerství je již od roku 1997 a přivedl zde k životu několik velkých projektů: kulturní Evropská stezka Greenway Praha–Vídeň (1997), Moravské vinařské stezky (1999), certifikace Cyklisté vítání (2005), Festival otevřených sklepů (2009), Víno z blízka v Brně (2011) a další. Pracoval v památkové péči i jako člen ve Svazu ochránců přírody a krajiny.

pro více informací  
Ing. Marie Kulinkovská  
produkční tištěných periodik  
[kulinkovska@kampocesku.cz](mailto:kulinkovska@kampocesku.cz)  
+420 602 218 383

*KAM po Česku je vydavatelem stejnojmenného magazínu KAM po Česku (10. ročník), měsíčníku Pražský přehled kulturních pořadů (64. ročník), občasníku KAM na výlet a zahraničních magazínů Travel EYE (německy/anglicky) či OPEN Czechia (polsky/slovensky). Provozuje webový portál [www.kampocesku.cz](http://www.kampocesku.cz), vydává publikace se zaměřením na cestovní ruch a kulturu a jeho posláním je podpora projektů vedoucích k rozvoji domácího a příhraničního cestovního ruchu.*