

ANKETA Kraj mého srdce – jubilejní X. ročník

Desátý ročník ankety Kraj mého srdce proběhl ve spolupráci neziskové organizace KAM po Česku a veletržní správy PVA EXPO Praha, tradičně pod záštitou Asociace krajů České republiky. Anketa proběhla na portálu redakce www.kampocesku.cz/anketa. Složitá pandemická situace koncem roku 2021 a počátkem roku 2022, přesně v čase pořádání ankety, negativně ovlivnila cestovní ruch. Pořadatel ankety proto očekával menší zájem hlasujících, ale nic takového se nestalo. Oproti minulému ročníku se zájem veřejnosti nezměnil.

Do ankety se zapojilo, po odstranění neplatných hlasů, **3 160 ověřených hlasujících čtenářů**, z toho bylo **2 143 žen** a **1 017 mužů**. Jednotlivým krajům bylo v osmi kategoriích **přiděleno celkem 122 005 bodů** (1. místo tři body, 2. místo dva body, 3. místo jeden bod). V absolutním pořadí nevíce bodů v hlasování získal **Jihočeský kraj**, celkem **19 068 bodů** (15,63 % ze všech přidělených). Předstihl tak svého tradičního rivala **Jihomoravský kraj**, který skončil druhý s celkem **15 554 body** (12,75 %). Velkým překvapením, posunem vzhůru v anketě, je třetí místo pro **Kraj Vysočina** s celkem **14 268 body** (11,69 %). Na dalších místech se umístily:

- 4) Olomoucký kraj / **9 429 bodů** (7,73 %)
- 5) Moravskoslezský kraj / **9 160 bodů** (7,51 %)
- 6) Pardubický kraj / **7 687 bodů** (6,30 %)
- 7) Zlínský kraj / **7 219 bodů** (5,92 %)
- 8) Liberecký kraj / **6 874 bodů** (5,63 %)
- 9) Karlovarský kraj / **6 718 bodů** (5,51 %)
- 10) Hlavní město Praha / **6 661 bodů** (5,46 %)
- 11) Královéhradecký kraj / **6 396 bodů** (5,24 %)
- 12) Středočeský kraj / **6 204 bodů** (5,08 %)
- 13) Plzeňský kraj / **4 232 bodů** (3,47 %)
- 14) Ústecký kraj / **2 535 bodů** (2,08 %)

X. ročník ankety proběhl ve znamení znovuzískání absolutního prvenství Jihočeským krajem, masivním nástupem Kraje Vysočina, ztráty dominance Prahy a úspěchem Zlínského kraje. Výsledky ankety jsou dost možná námětem k zamyšlení pro řadu krajů, jak získat zpět ztracené pozice (Liberecký, Moravskoslezský kraj a Praha), jak vstoupit do povědomí návštěvníků a jak přilákat jejich pozornost (Plzeňský, Středočeský, Ústecký kraj). Některým krajům patrně naopak nebude stačit obhajoba pozic, jako Pardubickému a Královéhradeckému, jejichž potenciál je vyšší než šesté a jedenácté místo v absolutním pořadí. Navíc Pardubický kraj svým skvělým umístěním v anketě jasně odpovídá na dlouholetou nepřízeň, kterou je častován Českým statistickým úřadem, jenž jej každoročně pasuje do role absolutního outsidera v návštěvnosti krajů. Někomu možná chybělo pomyslné štěstí, lákavější nabídka, ale řada hlasujících také nesprávně identifikuje kraj, pro který hlasuje. Výsledky ankety přesto ukázaly, že i za složitých pandemických opatření **mají** nabídky **všech** krajů svůj potenciál, a tak i své příznivce.

Pořadí na prvních třech místech v jednotlivých kategoriích

KAM na letní dovolenou/pěší a cyklo

- Jihočeský kraj 3 317 b. • Jihomoravský kraj 2 629 b. • Kraj Vysočina 2 081 b.

KAM za folklorem/tradicemi

- Jihomoravský kraj 4 784 b. • Jihočeský kraj 2 268 b. • Zlínský kraj 1 826 b.

KAM do lázní/wellness

- Karlovarský kraj 4 363 b. • Jihočeský kraj 1 966 b. • Zlínský kraj 1 466 b.

KAM na památky

- Jihočeský kraj 2 857 b. • Hlavní město Praha 2 822 b. • Jihomoravský kraj 1 942 b.

KAM na zimní dovolenou

- Liberecký kraj 2 577 b. • Kraj Vysočina 2 251 b. • Královéhradecký kraj 2 039 b.

KAM na výlet s dětmi

- Jihočeský kraj 2 628 b. • Kraj Vysočina 1 934 b. • Jihomoravský kraj 1 794 b.

KAM na koně/koňské stezky

- Kraj Vysočina 2 459 b. • Jihočeský kraj 2 344 b. • Pardubický kraj 2 096 b.

KAM za zážitkem/adrenalinem

- Jihočeský kraj 1 853 b. • Kraj Vysočina 1 743 b. • Hlavní město Praha 1 700 b.

Z celkového počtu 14 hodnocených krajů jich devět stanulo alespoň jednou na pomyslných stupních vítězů. **Jihočeský kraj** 4 zlaté a 3 stříbrné, **Kraj Vysočina** jedna zlatá, 3x stříbrná a 1x bronz, **Jihomoravský kraj** 1 zlatá, 1 stříbrná a 2x bronz, **Hlavní město Praha** 1 stříbrná a 1x bronz, **Liberecký kraj** 1 zlatá, stejně jako **Karlovarský** a **Zlínský kraj** 2x bronz, **Pardubický** a **Královéhradecký kraj** 1x bronz.

Nejvyšší bodové zisky jednotlivých krajů v kategoriích

- Jihomoravský kraj 4 784 b. **KAM za folklorem**
- Jihočeský kraj 3 317 b. **KAM na letní dovolenou/pěší a cyklo**
- Moravskoslezský kraj 1 783 b. **KAM na zimní dovolenou**
- Liberecký kraj 2 577 b. **KAM na zimní dovolenou**
- Kraj Vysočina 2 459 b. **KAM na koně/koňské stezky**
- Pardubický kraj 2 096 b. **KAM na koně/koňské stezky**
- Karlovarský kraj 4 363 b. **KAM do lázní/wellness**
- Zlínský kraj 1 826 b. **KAM za folklorem/tradicemi**
- Hlavní město Praha 2 822 b. **KAM na památky**
- Královéhradecký kraj 2 039 b. **KAM na zimní dovolenou**
- Olomoucký kraj 1 317 b. **KAM na zimní dovolenou**
- Středočeský kraj 1 367 b. **KAM na památky**
- Plzeňský kraj 612 b. **KAM na výlet s dětmi**
- Ústecký kraj 451 b. **KAM za zážitkem/adrenalinem**

Pět vylosovaných vítězů z řad hlasujících

- Veronika Musilová, Praha • František Novák, Jihlava • Vlasta Stejskalová, Bystřice nad Pernštejnem
- Nikola Killerová, Brno • Ilona Zieglová, Odry. Ceny věnované partnery ankety si vylosovaní vyzvednou v sídle redakce KAM po Česku. Kompletní výsledky X. ročníku ankety Kraj mého srdce budou uveřejněny v dubnovém vydání magazínu KAM po Česku a na www.kampocesku.cz. Krajští vítězové převezmou ceny v rámci 30. ročníku veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 18. března 2022. Křišťálové glóby – ceny pro krajské vítěze v jednotlivých kategoriích – vyrobili skláři ve sklárně RÜCKL CRYSTAL, a. s., Nižbor.

Partneři ankety

- Hotel Zámek Liblice ■ Edice Česká televize ■ Vydavatelství Českého rozhlasu RADIOSERVIS ■ ALPA, a. s. ■ Divadlo Palace Praha ■ Vydavatelství MCU ■ Karlovarská Becherovka ■ VIDA! science centrum Brno ■ Centrum Babylón ■ Escape Point ■ ABF, a. s., a další...

Tiskový servis

Vydavatelství KAM po Česku, 10. 3. 2022

(redakce@kampocesku.cz), tel.: +420 222 944 816-7