

OSLOVTE NÁVŠTĚVNÍKY inzercí v KAM po Česku

KOHO OSLOVUJETE

Tištěný magazín / E-magazín

- 01 **ženy**
60,72 %
čtenářky, soutěžící, odběratelky newsletterů
- 02 **muži**
39,28 %
čtenáři, soutěžící, sledující portál www.kampocesku.cz
- 03 **čtenáři do 19 let**
4,95 %
studenti základních a středních škol
- 04 **čtenáři 20–40 let**
18,38 %
studenti vysokých škol, nesezdané páry, sledující Facebook
- 05 **čtenáři 41–60 let**
35,11 %
rodiny s dětmi, aktivní turisté
- 06 **čtenáři 60 let plus**
41,56 %
muži a ženy se zájmem o historii, soutěžící, sledující Facebook a portál www.kampocesku.cz
- 07 **cizinci žijící v ČR**
čtenáři 20–55 let
11,21 %
ženy a muži, rodiny s dětmi, nesezdané páry, osoby se zájmem o aktivní odpočinek, kulturu a historii



NÁSTROJE OSLOVENÍ

Tištěný magazín / E-magazín

- 01 návštěvníci infocentra**
18,59 %
230 000 tištěných magazínů / rok
- 02 sledující na www**
80,85 %
1 000 000 sledujících / rok
- 03 newsletter / odběr novinek**
0,48 %
6 000 adres / měsíc
- 04 předplatitelé**
0,05 %
666 abonentů
- 05 krajské spolky**
0,01 %
150 / po celém světě

Další nástroje oslovení
veletrhy a prezentace cestovního ruchu
ČR / v zahraničí
2,31 %

Direct marketing
výstavy, akce, profesní setkání
ČR / města
0,79 %



OSLOVENÍ PŘES SOCIÁLNÍ SÍTĚ



portály / aplikace

- 01 Portál www.kapocesku.cz**
1 008 654 unikátních zobrazení / rok
454 297 nových přístupů / rok
3 000 unikátních přístupů / den
- 02 Portál www.prazskyprehled.cz**
108 654 unikátních zobrazení / půl roku
17 892 nových přístupů / půl roku
300 unikátních přístupů / den
- 03 Facebook**
KAM po Česku
3 000 sledujících
- 04 Twitter**
KAM po Česku
30 sledujících
- 05 Instagram**
KAM po Česku
165 sledujících
- 06 Aplikace**
KAM po Česku
500+ stažení / obsah PEGI 3