

Turistický magazín

KAM

po Česku

ročník V., vydání listopad–prosinec 2011

ZDARMA

Mikuláš s čertem v zádech

Památky, které
v zimě nespí

Z letoviska do
zimoviska



Ceny Kudy z nudy 2011



Kudy z nudy

Dovolená v Česku – to letí!



1. Skalní město u Adršpachu

Do soutěže internetového portálu Kudy z nudy o nejoblíbenější turistickou nabídku pro rok 2011 se zapojilo 11 tisíc lidí, kteří rozdělili téměř 100 tisíc hlasů. První místo si podle návštěvníků portálu zaslouží skalní město u Adršpachu. Také na druhém místě skončila přírodní památka – vyhlídka Belvédér v Českém Švýcarsku. Pomyslnou bronzovou medaili hlasující udělili hradu Karlštejn.

V Cenách Kudy z nudy bojovaly turistické cíle o prvenství ve třech kategoriích (tradiční cíl, novinka sezony a podnikatelský počín) a dále pak v jednotlivých regionech. Soutěž měla dvě kola. V její neveřejné části vybrali z katalogu Kudy z nudy odborníci v cestovním ruchu reprezentativní desítku nabídek pro každý ze 17 turistických regionů. Pro ty mohla hlasovat veřejnost od 20. 6. do 30. 9. a čtenáři mohli do hlasování doplnit také své tipy.



2. Belvédér – nejhezčí vyhlídka na České Švýcarsko



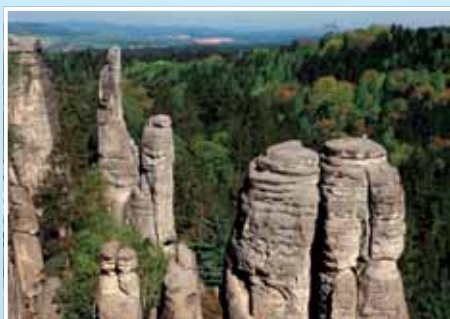
3. Karlštejn – za mistrem Theodorikem i Otcem vlasti



4. Chrám sv. Barbory v Kutné Hoře



5. DinoPark Harfa Praha



6. Nově otevřená naučná stezka v Prachovských skalách

TOP 10 (podle počtu hlasů)

1. Skalní město u Adršpachu	890
2. Belvédér – nejhezčí vyhlídka na České Švýcarsko	864
3. Karlštejn – za mistrem Theodorikem i Otcem vlasti	835
4. Chrám sv. Barbory v Kutné Hoře	826
5. DinoPark Harfa Praha	793
6. Nově otevřená naučná stezka v Prachovských skalách	790
7. Termální bazény Wellness Horal	778
8. Hrad Trosky – symbol Českého ráje	776
9. Exkurze na Letišti Praha	760
10. Hrad a zámek v Jindřichově Hradci	742



7. Termální bazény Wellness Horal



8. Hrad Trosky – symbol Českého ráje



Česká republika

Nová kategorie produktů domácího cestovního ruchu

iQpobyt

Putovní výstavy v celorepublikové síti Bohemia Hotel Club & Golf

S novým produktem k zatraktivnění domácího cestovního ruchu přichází liberecký Tourist Service. Představují jej celkem tři sady putovních výstav zábavně-naučných exponátů, prezentované pod společným názvem iQpobyt. Každá z nich zahrnuje několik desítek interaktivních exponátů. Vyzkoušet si můžete například svoji pohotovost, rychlost, důmysl, objevíte některé dosud nevídané schopnosti svého těla a mozku, budete řešit různé kvízy a hlavolamy, pohrajete si s optickými klamy... Každý si vybere, co ho nejvíce zajímá a baví. Navíc se může dozvědět řadu zajímavostí a kuriozit.



Exponáty do výstavy byly vybrány a koncipovány ve spolupráci s libereckým iQparkem a s ohledem na ty, kteří si s nimi budou hrát a experimentovat. Jsou jimi především rodiny s dětmi, lidé všech věkových skupin a nejrůznějších zájmů. Experimenty většinou nejsou složité, a tak se může lehce stát, že vás vaše malé ratolesti v řešení některých „úloh“ předčí.



Tvůrci uvádějí, že cílem projektu iQpobyt je poskytnout zejména rodičům s dětmi, prarodičům s vnoučaty, ale i školním a zájmovým organizacím pracujícím s dětmi a mládeží novou náplň trávení volného času, a to formou hraní a zábavného učení. Nabídnout k hotelovému pobytu a návštěvě regionu ještě něco navíc. A to nejen v turistické sezoně, ale hlavně mimo ni. První instalace výstav například v hotelu Velvet ve Špindlerově Mlýně, v hotelu Prajer ve Vodňanech či v libereckém Baby-

lonu záměr tvůrců potvrzují – výstavy měly u návštěvníků velmi příznivý ohlas. Expozice svojí hravostí a atraktivitou přispívají jak k naplnění Komenského hesla „škola hrou“, tak i k posílení domácího cestovního ruchu. „Díky výstavě se zde více zastavují výletníci – jak pěší, tak na kolech,“ potvrzuje Jana Preislerová z hotelu Velvet a dodává, že jim iQpobyt pomáhá i v marketingu, neboť „v médiích se snáz nabízí výstava než hotel, který je mimo centra veškerého dění“.

Výstavy iQpobyt jsou instalovány zpravidla u partnerů sítě BOHEMIA HOTEL CLUB & GOLF. Tato nově budovaná síť propojuje kvalitní hotely, wellness hotely, penziony, farmy a golfová hřiště. V různých koutech naší vlasti jich najdete více než sto. Jejich společnými znaky je vysoká úroveň ubytování a poskytovaných služeb, přijatelné ceny

a v neposlední řadě i ojedinělost prostředí a nabídky volnočasových aktivit po celý rok. Řada ubytovacích zařízení spojuje návštěvu výstavy rovněž s dalšími místními rekreačními či wellness aktivitami, a vytváří tak atraktivní produktové balíčky služeb. Ubytování v nich si můžete za výhodných podmínek zajistit prostřednictvím voucherů, které lze zakoupit u jednotlivých partnerů nebo u organizátora sítě – Tourist Service Liberec.

Projekt iQpobyt vznikl za přispění prostředků státního rozpočtu ČR z programu Ministerstva pro místní rozvoj *Cestovní ruch pro všechny*. Stává se dalším článkem na trhu cestovního ruchu, a to v oblasti, která spojuje ubytování s relaxem, aktivitami pro celou rodinu napříč generacemi a zábavným poznáváním. O aktuálním umístění výstav se dozvíte z webových stránek iQpobyt. A pokud hledáte originální a atraktivní vánoční dárek, pak darování pobytu v síti Bohemia Hotel Club & Golf bude jistě trefou do černého.

Za zábavně-naučnými exponáty nemusíte jezdit až do Liberce. Najdete je postupně i u partnerů celorepublikové sítě Bohemia Hotel Club & Golf

Tourist Service Liberec
Nitranská 1, 460 02 Liberec
touristservice@centrumbabylon.cz
www.bhc.cz
www.iQpobyt.cz

BOHEMIA
HOTEL
CLUB
& GOLF

iQ PARK
LIBEREC

TOURIST SERVICE
LIBEREC

LABYRINT
BOHEMIA

PO ÈESKU PO HRADECH A ZÁMCÍCH



Léto 2011
s Václavem Žmolíkem

so-ne ▶ 13.10 h

partner:



NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV



Radiožurnál

ČESKÝ ROZHLAS 1